

1. אירוע מרכזי שנתי – כנס EcoMotion

האירוע המרכזי השמיני של אקומושן אשר יתקיים בתל אביב. נושא האירוע הינו Breaking- Through Mobility Innovation (חדשנות פורצת דרך בעולם הניידות).

היות והמיקוד בתחבורה חכמה גדל והחל תהליך של הטמעת הטכנולוגיות, ההזדמנויות לשוק הניידות נפתחות וגדלות. על מנת לקדם את השירותים הקשורים בעולמות תוכן של ניידות, נדרשות טכנולוגיות מעולמות שונים בכדי ליישם את החזון של ניידות בטוחה, אמינה, מגוונת בכלים ושימושים, חשמלית ומותאמת אישית. קהילת אקומושן תציג בתוך מסגרת הכנס את כל הצורות והדרכים לחדשנות פורצת דרך בתחום התחבורה החכמה.

נתונים מרכזיים בתוכנית העבודה לכנס (צפי):

- בין 4,000-5,000 משתתפים
- 150 סטארט-אפים בתצוגת הכנס לצד שחקנים נבחרים ומובילים בתעשייה
- 3 במות
- 2 אולמות B2B
- אזור ייעודי להדגמות של הטכנולוגיות המובילות בחדשנות.

תוכנית מפורטת לכנס תוצג בנפרד לוועדת ההיגוי.

2. ארבע סדנאות אתגרים ברשויות מקומיות:

במסגרת פעילות מתמשכת שבמסגרתה כבר בוצעו מספר סדנאות "אתגרים" לקידום הטמעה ברשויות מקומיות, מתוכננות לביצוע עוד ארבע סדנאות נוספות, בתקופה תוכנית זו.

סדנאות האתגרים מיועדות למובילי תחום התחבורה ברשויות מקומיות מכל המחלקות השונות – מחינוך ופיקוח ועד מנכ"ל העיר, לסדנה של 3.5 שעות. הסדנא מורכבת מ"חימום" קוגניטיבי על תחום התחבורה החכמה, לרבות הפתיחה ובה תיאור של קהילת אקומושן, סקירה של עולם התחבורה החכמה והרלוונטיות של העיסוק בחדשנות בתחום התחבורה לעירייה. החלק השני מתמקד בסדנת מיפוי האתגרים לפי נושאים שנבחרו מראש, המאפיינים את העיר וצרכיה, כשהמטרה היא ל"חלץ" את כל האתגרים הרלוונטיים לעיר, לפי תחומים. לאחר מכן נערך מיפוי וסינון מכמות של כ-60-80 אתגרים, וצמצום עד ל-12 אתגרים מנוסחים היטב, אשר מהם המשתתפים מצביעים על חשיבותם. בסופו של תהליך, יתועדפו שלושת האתגרים המרכזיים שהעירייה צריכה לקדם פתרונות עבורם. בין היתר, על פי קריטריונים של: מה יצור הכי הרבה ערך לתושב, לעיר מול ישימות – איזה פתרון ישים באופן המהיר ביותר.

3. ימי עיון/מיטאפים :

ברכיב זה יבוצעו שלושה מיט אפים/ימי עיון לאורך התקופה :
אחד בנושא חשיפת מוסכי ישראל לחדשנות בתחום התחבורה החכמה שרלוונטית לפעילות, בתתי-תחומים, כגון : בתחום האחזקה, השירות והתפעול, ועוד.

שני ימי העיון/המיט-אפים האחרים ייקבעו בהמשך.

4.השלמת מיזם תחבורת העתיד :

מיזם "תחבורת העתיד" נועד לפתח כלים לקבלת החלטות במגוון סקטורים באמצעות המחשת ההשלכות שלהן על המרחב ואורח החיים. המיזם מבקש ללמוד מנסיון העבר של תהליכי תכנון וקבלת החלטות ולעסוק בעיקר בהשפעות של מהפכת האחמ"ש (רכבים אוטונומים, חשמליים, מקושרים ושיתופיים) היוצרות אתגרים והזדמנויות ובהכרח משפיעות אחת על השניה.

חזון המיזם

לדמיין סביבות חיים מחדש, ולהשפיע היום על ההשלכות העתידיות של מהפכת האחמ"ש על מרחבי המחייה האנושיים והטבעיים של ישראל.

מטרות המיזם

1. לעורר דיון מולטי-דיסיפלינארי על אתגרים והזדמנויות בקרב המשפיעים על התפתחות האח"מ השיתופי בישראל.
2. לרתום את השחקנים העיקריים המשפיעים על התפתחות תחום האח"מ לכיוון השיתופי, באמצעות הצגת מספר תמונות עתיד אפשריות והאופן בו הן מושפעות מההחלטות שיבחרו השחקנים השונים בזירת הניידות החכמה.

קהל המטרה

המשפיעים על עולם הניידות והתחבורה הנוכחי והעתיד מהממשלה ; רשויות מקומיות ; מגזר עסקי ; החברה האזרחית ; אקדמיה ועד לאנשי תקשורת ישנה וחדשה. אפיון מגוון מאוד – מאנשי מקצוע בתחומים ועד לפוליטיקאים, מאנשי עסקים המחפשים הזדמנויות ועד לאקטיביסטים חברתיים וסביבתיים.

המתודולוגיה

בשלב הראשון נפגשו מספר מומחים מתחומים שונים : תכנון עירוני ונופי, תחבורה ומדיניות ציבורית, תקשורת וטכנולוגיה לגיבוש מספר תסריטים אפשריים בעידן האחמ"ש.

תמונות העתיד מבוססות על הידע הרב שנמצא בספרות האקדמית, בחקר מקרים של רשויות ומדינות, סקירת רגולציה, ניתוח מהפכות בתחומים אחרים וזיהוי מגמות מאקרו שיכולות להשפיע על המוביליות כדוגמת התגברות הקניות אונליין והשינוע עד הבית, האוטומציה בעולם העבודה, הדיגיטציה בתחום הבריאות, החינוך ועוד.

בשלב השני, יכלול תיקוף התובנות בקרב מקבלי החלטות במשרדי הממשלה השונים וגופים הציבוריים הרלוונטיים כמו חברות תשתית, רשויות מקומיות וצהל. ובהמשך יבנה משחק סימולציה להטמעת החשיבה במספר סדנאות. במקביל, מסקנות צוות המומחים לגבי תמונות העתיד יתורגמו לכלי דיגיטלי הכולל את הסוגיות וכלי המדיניות הנדרשים.

בשלב השלישי, יאורגן כנס גדול לכלל הגורמים שהיו שותפים בתהליך על מנת לקדם עבודה משותפת של כלל הגורמים לקראת החזון המשותף.